

# Expo TI Databox 2017 liga o norte ao futuro

A Alfândega do Porto recebeu, no dia 31 de outubro, a 4ª edição da Expo TI Databox no norte do país. A exposição de inovação e tecnologia dedicada ao Canal contou com mais de 600 participantes

Isabel Pereira

Depois de uma primeira edição em Lisboa, a Expo TI Databox 2017 chegou à cidade invicta. Durante um dia dedicado ao tema “Ligados ao Futuro”, mais de 600 pessoas passaram pela Alfândega do Porto. João Pedro Reis, CEO da Databox, sublinhou, em entrevista ao *IT Channel*, o sucesso desta edição, “visível pelo crescimento no número de participantes”. Uma evolução que a Databox quer continuar a verificar: “Somos muito bem recebidos pelo norte do país e, por isso, temos vontade de voltar a cada ano”, afirmou o CEO da empresa.

João Pedro Reis realçou também a importância da exposição como “ponto de encontro e momento de criação de elos entre Parceiros. Não só entre a Databox e os seus clientes, mas também entre os nossos clientes e os fabricantes”.

O CEO da Databox revelou ainda ao *IT Channel* a próxima grande novidade do distribuidor: o lançamento do novo site com uma plataforma de e-commerce, que “só não aconteceu durante o evento porque havia pequenos aperfeiçoamentos a fazer”. Brevemente, os clientes poderão usufruir da nova plataforma de comunicação, que “projeta informação 24 horas por dia, sete dias por semana, complementando o atendimento personalizado” que, garante, “não deixará de existir”.

O evento teve como patrocinadores Diamond a HP, a Hewlett Packard Enterprise, a LG e a Samsung. Ecrãs OLED, digital signage, mobilidade e servidores de nova geração – os destaques das conferências A ExpoTI Databox contou com uma série de conferências onde foram apresentadas as tendências mais atuais da indústria. A abrir o painel, Paulo Couto, *business solutions manager* da **LG**, falou sobre a tecnologia OLED. Esta nova geração de ecrãs, disse, está a “mudar os espaços públicos, com *displays* ultrafinos e moldáveis, que passam a fazer parte das estruturas”. Durante a sua intervenção o orador foi mostrando algumas aplicações da tecnologia em Portugal, em locais como estúdios da TVI ou o espaço Lounge da TAP, por exemplo. Seguiu-se a palestra de João Melo, *servers Microsoft ROK business manager* da **Hewlett Packard**



▶ João Pedro Reis, CEO da Databox

**Enterprise**, sobre o conceito “Agilidade nas TI para todos”. Ser «ágil» significa, segundo o orador, “aplicar da melhor forma o equipamento de que se dispõe”, e “disso depende o sucesso de uma empresa”. Como forma de responder a este desafio, destacou as mais-valias dos servidores HPE Gen10: “Modernização da infraestrutura, integrando, de forma simples, altos níveis de segurança, velocidade, performance, armazenamento e inteligência”.

João Melo salientou ainda a importância da segurança e, neste contexto, apresentou o HPE Secure Compute Lifecycle. Numa primeira fase há que “garantir proteção, removendo fragilidades que expõem as infraestruturas de firmware; depois, ter capacidade de detetar permanentemente ataques; e, por fim, recuperar o firmware para um estado saudável, promovendo, em simultâneo, um processo de aprendizagem que permita identificar comportamentos de risco”, explicou.

Durante a sua palestra, a **Samsung** destacou as potencialidades do digital signage e da mobilidade para a agilidade dos negócios. Pedro Miguel Fernandes, IT & mobile channel division manager da marca, deixou um apelo ao canal: “Vamos criar o futuro

juntos!”. O responsável da Samsung começou por destacar os displays de largo formato, destinados à educação e ao retalho. Neste campo Pedro Miguel Fernandes notou que “o digital signage tem vindo a democratizar-se como forma de comunicar com o cliente”. O orador abordou ainda a mais recente inovação da marca: o monitor curvo de 49 polegadas, CHG90. O produto foi lançado em outubro e destina ao segmento de gaming.

Quanto à mobilidade, depois de uma visão global pela oferta da marca sul coreana, o IT & mobile channel division manager destacou o Galaxy S8, que a Samsung define como “uma solução empresarial, com capacidade para centralizar em si o trabalho”. “Caminhamos para a eliminação do escritório físico”, afirmou, sublinhando que, a pensar nisso, a Samsung criou uma dock station acoplável ao S8: a Samsung Dex.

## A transformação digital em debate

António Capela, diretor de canal da Fujitsu, e Gonçalo Ferreira, diretor-geral da Dell EMC Commercial,



debateram a transformação digital, “a caminho de 2020”. Gonçalo Ferreira sublinhou que “a transformação digital surge das novas necessidades do mercado” e que “o cliente exige acesso simples, imediato e constante à informação, pelo que as marcas têm de se reposicionar, de acordo com estas necessidades”, destaca.

Já António Capela falou num conceito que inicialmente designava “a transformação do negócio de uma empresa, com recurso a tecnologia e com o objetivo de satisfazer o cliente”, mas que, hoje em dia, abarca também a necessidade de “corresponder às expectativas dos próprios funcionários das empresas”. “Vários estudos indicam que, em 2025, 50% da força de trabalho será constituída pelos chamados millennials, que estão habituados a estar sempre conectados e reforçam a tendência para o trabalho remoto e colaborativo”. Exigir-se-á, então, das empresas “alterações no contexto do trabalho”, defende.

Temas como a inteligência artificial, padrões de segurança e a aplicação do novo Regulamento Geral de Proteção de Dados, em vigor a partir de maio de 2018, foram também abordados pelos dois intervenientes no debate. Como mensagem final para a plateia, ambos reiteraram a importância da cooperação com os Parceiros do Canal, para responder à transformação em curso.

Durante a tarde, a Databox aproveitou para apresentar em detalhe o DATA-X – projeto de cartões pré-pagos concebidos para empresas de IT, lançado pela empresa em abril desde ano.

## Novidades em exposição

As atenções concentraram-se ainda, durante todo o dia, no espaço de exposição, onde cerca de 40 fabricantes, distribuídos por mais de mil metros quadrados, mostraram, como habitualmente, os seus produtos mais inovadores.

### Alcatel-Lucent Enterprise



A Alcatel apresentou a nova família OmniAccess STELLAR, lançada no mês de outubro. Trata-se de uma “gama totalmente nova de access points, norma AC, com funcionalidades empresariais e capacidade de começar numa PME e escalar até uma grande empresa”, explicou Pedro Dias, country manager da Alcatel-Lucent, em Portugal. “Estes access points podem funcionar de forma autónoma sem necessidade de controlador”, acrescentou.

### Brother

A Brother levou ao certame o scanner a cores ADS 2700w, lançado oficialmente a 1 de novembro. Trata-se de um equipamento com WiFi e ligação



a pastas de rede ou servidor FTP/SFTP, sem necessidade de estar conectado a um PC. Tem uma funcionalidade de digitalização automática, e destaca-se por ser simultaneamente compacto e robusto. A marca realçou ainda a sua série de impressoras de etiquetas a preto e vermelho QL-8.

### Canon



No stand da Canon as atenções centraram-se em “dois modelos multifuncionais a cores, importantes para a distribuição”, segundo afirmou José Martins, gestor de produto da gama office da Canon. A Canon image RUNNER C3025i é uma multifunções A3 a cores, de alta qualidade, para escritórios com muita atividade, com compatibilidade

com a impressão e digitalização móvel. Já a image-RUNNER C1335iF imprime em A4 e foi concebida para empresas preocupadas com os custos, e para pequenos grupos de trabalho.

### Eaton

A Eaton apostou em “mostrar ao canal que tem soluções para diferentes vertentes diferenciadoras”, trazendo à exposição um sistema de segurança de intrusão. O KINTRADIO é um sistema 100% via rádio, comercializado num pack que inclui: uma



central de rádio compacta STYLE-EU de 40 zonas rádio com teclado integrado, dois detetores de rádio IV XCELERPT, um telecomando bidirecional FOB-2W-4B e uma sirene rádio exterior PROXTAGPK5. O sistema pode, depois, ser monitorizado através da app Eaton Secure Connect.



## Fujitsu



Joana Carneiro, *workplace systems business development manager* da Fujitsu, contou que a marca se focou, “essencialmente, na mobilidade, mostrando a linha portáteis Lifebook

U”. O Lifebook U937 é o mais leve notebook Fujitsu de sempre, com apenas 920g, mas tem uma bateria capaz de durar um dia inteiro. O equipamento usa um sistema de autenticação biométrica exclusivo da Fujitsu e destina-se ao segmento profissional, estando equipado com processador Intel Core i7 de 7.ª geração.

## HP

No seu stand, a HP apostou em “reforçar três eixos de desenvolvimento fundamentais – design, colaboração e segurança –”, segundo afirmou Nuno Cotrim, *bissines partner manager* da marca. Assim, destacou o novo HP Slise: um desktop modular de classe empresarial; a mini estação de trabalho HP Z2 G3, que oferece potência e versatilidade, num design pequeno e elegante, sem comprometer performance; e o portátil híbrido EliteBook X360 1030: o equipamento perfeito para profissionais em constante mobilidade, com 360° de versatilidade, filtro de privacidade para escurecimento do ecrã e bateria com autonomia até 16 horas e 30 minutos.



## Lenovo



abrangente”, referiu Rui Gouveia, *channel account manager* da marca. O Yoga 920 é grande novidade nesta gama. O dispositivo tem processador Intel Core i7 quad-core de 8ª geração, suporte ativado por voz de longo alcance, um ecrã de 13.9 polegadas e resolução 4K quase sem moldura. A fabricante destacou ainda, na linha de portáteis premium, para utilizador empresarial, ThinkPad, que comemora este ano o seu 25.º aniversário.

A Lenovo optou por mostrar os seus destacáveis e convertíveis, setor em que é “líder de mercado há quatro anos, e tem um portefólio muito

## Lexmark



de entrada e saída de papel, qualidade de cor profissional e uma flexível gama de opções de acabamento. A série de multifunções CX920 apresenta funcionalidades semelhantes, às quais se acrescenta uma incrível velocidade de digitalização.

A Lexmark aproveitou a exposição para apresentar ao canal os multifuncionais e impressoras A3 a cores, lançados há 2 meses. As impressoras da série CS920 têm capacidade de impressão em vários formatos até SRA3, velocidade de impressão até 65 ppm, grande capacidade

## Targus



conceito de Work+Play, que permite acomodar o portátil e o material de desporto. Trata-se de um “conceito inovador, em linha com o estilo de vida atual”, sublinha o *country manager* da Targus, Rui Neves. A mochila tem capacidade de 27L e vários compartimentos pensados ao pormenor. Deve chegar ao mercado nas próximas semanas.

Para um público exclusivamente empresarial, a Targus destacou uma docking station única no mercado, que permite correr dois ecrãs em simultâneo a 4k, através de USB-C. Numa vertente que encaixa também no grande consumo, apresentou a nova mochila

## Toshiba

No stand da Toshiba o destaque foi para o novo disco interno N300, lançado há cerca de 2 meses. Este disco interno de 3,5”, tem capacidade de 8 TB e proporciona uma fiabilidade sem precedentes para NAS e para outros sistemas de armazenamento de elevado desempenho. O dispositivo foi otimizado para cumprir requisitos de resistência, desempenho e escalabilidade de armazenamento, para uma utilização pessoal, no escritório, em casa e em pequenas empresas, 24 horas por dia, sete dias por semana. Uma das características mais interessantes é o facto de minimizar os efeitos da vibração, através de uma tecnologia de sensores e de controlo avançado. 

